

SCRIPT

Zeszyty Gdyńskiej Szkoły Filmowej

Zeszyt 4

Zagadnienia produkcji filmowej

Redaktor naukowy
Krzysztof Kornacki

Współpraca redakcyjna
Adam Kamiński

Gdyńska Szkoła Filmowa
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

Gdynia – Gdańsk 2020

Recenzent
prof. dr hab. Piotr Zwierzchowski

Redaktor Wydawnictwa
Justyna Zyśk

Projekt okładki i stron tytułowych
Kamil Bryl

Układ typograficzny i skład
Michał Janczewski

Publikacja sfinansowana ze środków: Pomorskiej Fundacji Filmowej w Gdyni,
Dziekana Wydziału Filologicznego oraz Instytutu Badań nad Kulturą
Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Pomorska Fundacja Filmowa
© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISSN 2545-2169
ISBN 978-83-947907-4-5
ISBN 978-83-8206-129-1

Wydawcy:

Gdyńska Szkoła Filmowa
Pomorska Fundacja Filmowa w Gdyni
pl. Grunwaldzki 2
81-372 Gdynia
tel. 58 712 22 88, fax 58 621 15 78

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
www.wyd.ug.edu.pl
Księgarnia internetowa: www.kiw.ug.edu.pl

Adres redakcji
pl. Grunwaldzki 2
81-372 Gdynia
e-mail: script.gsf@gmail.com

Strona internetowa: www.facebook.com/gsfscript/

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. 58 523 14 49, fax 58 551 05 32

Spis treści

Od redakcji (*Krzysztof Kornacki, Leszek Kopec*) ▪ 5

PRAKTYCZNIE

Robert Gliński

Producent filmowy. Marzenia reżysera ▪ 11

Kamil Przełęcki

Jak zadebiutować w polskim filmie. Perspektywa produkcyjna ▪ 17

Oceniać poetę po długości wiersza?

Krótki metraż w edukacji filmowej i poza nią.

Z Wojciechem Marczewskim rozmawia Jerzy Rados ▪ 65

NAUKOWO

Jerzy Rados

Debiuty filmowe w polskim kinie po 1989 roku.

Zagadnienia produkcji i finansowania ▪ 87

Artur Majer

Inwestycja w jakość, czyli seriale premium w Polsce ▪ 139

Filip Marczewski

Uwagi o regionalnych funduszach filmowych w Polsce ▪ 157

Andrzej Kopera

*Big data. Nowoczesna metoda analityczna
w przemyśle filmowym (na przykładzie Hollywood) ■ 170*

Jakub Maj

Cash flow w procesie produkcji filmu dokumentalnego w Polsce ■ 199

Grzegorz Fortuna

Seks, piractwo i kasety wideo.

Rozkwit rynku i kultury VHS w schyłkowym PRL-u ■ 212